



*matriz
curricular*

RELAÇÕES PÚBLICAS

2024.2

GRADUAÇÃO

**UNIFACHA**

sobre o curso

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.



RAFAEL
MELO

Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós graduado pela UFF - Estudos com Ênfase em Planejamento e Gestão. Graduado em Relações Públicas pela UNIFACHA Consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico- profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.





distribuição da carga horária

RELAÇÕES PÚBLICAS

*componentes
obrigatórios*

2800h

*estágio
e práticas
profissionais*

200h

*atividades
complementares*

200h

*carga
horária total
do curso*

3200h

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2024.2

CERTIFICAÇÕES POR CICLO

2º ciclo

Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos

3º ciclo

Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento

4º ciclo

Gestor de Crise em Comunicação

componentes obrigatórios

2800h

estágio e práticas profissionais

200h

atividades complementares

200h

carga horária total do curso

3200h

CURRÍCULO ABP

UNIFACHA

1º CICLO

Diversidade e Cultura	40h
Modelagem de Negócios	80h
Atêlie de Criação	40h
Relações Públicas Internacionais	40h
Teoria e Prática de Relações Públicas	40h
Comunicação Textual Contemporânea	80h
Sustentabilidade	80h
Produção Cultural	40h
Construção de Briefing	40h
UX/UI	40h
Comunicação Pública	40h
Relações Públicas e Gamificação	40h
Direitos Humanos	80h
Liderança e Competências Socioemocionais	80h

2º CICLO

Planejamento e Gestão de Eventos	40h
Comunicação Interna	40h
Plano de Comunicação	40h
Storytelling	40h
Plano de Mídia	80h
Produção Textual	80h
Gestão de Projetos	80h
Projeto de Extensão em Relações Públicas I	80h
Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado	40h
Vídeos Publicitários e Institucionais	80h
Projetos de CRM	40h
Filosofia e Pensamento Científico	80h
Comunicação Assertiva e CNV	80h
Projeto de Extensão em Relações Públicas II	80h

3º CICLO

Plano Estratégico de Marketing	40h
Tecnologia e Inovação em Relações Públicas	40h
Inbound PR (Public Relations)	40h
Branding	80h
Sociologia	80h
Teorias da Comunicação I	80h
Projeto de Extensão em Relações Públicas III	80h
Comunicação Comunitária	80h
Métricas Financeiras para Comunicação	40h
Formação Geral	80h
Teorias da Comunicação II	80h
Projeto de Extensão em Relações Públicas IV	80h

4º CICLO

Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise	40h
Plano de Comunicação Integrada	40h
Assessoria de Comunicação	80h
Estágio	200h
Modelos de Negócios em Relações Públicas	40h
TCC	160h

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2024.2

1º ciclo

duração de
2 semestres

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto

objetivo

Diversidade e Cultura

Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Ateliê de Criação

Construir uma revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação.

Relações Públicas Internacionais

Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais.

Teoria e Prática de Relações Públicas

Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.

Comunicação Textual Contemporânea

Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.

Sustentabilidade

Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.

Produção Cultural

Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.

Construção de Briefing

Criar um briefing para um produto e/ou marca.

UX-UI

Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.

Comunicação Pública

Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.

Relações Públicas e Gamificação

Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

Liderança e Competências Socioemocionais

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2024.2

2º ciclo

duração de
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Analista de Comunicação, Produtor Cultural
e de Eventos

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto

*Planejamento e
Gestão de Eventos*

Comunicação Interna

Plano de Comunicação

Storytelling

Plano de Mídia

Produção Textual

Gestão de Projetos

*Projeto de Extensão
em Relações Públicas I*

*Pesquisa de Opinião
Pública e de Mercado*

*Vídeos Publicitários
e Institucionais*

Projetos de CRM

*Filosofia e Pensamento
Científico*

*Comunicação
Assertiva e CNV*

*Projeto de Extensão
em Relações Públicas II*

objetivo

Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.

Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para uma empresa.

Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.

Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.

Criar plano de mídia para produtos e serviços.

Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.

Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.

Construir um projeto de extensão em Relações Públicas.

Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.

Criar um filme para campanha publicitária ou institucional.

Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta.

Construir um projeto de extensão em Relações Públicas.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2024.2

3º ciclo

duração de
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto

*Plano Estratégico
de Marketing*

*Tecnologia e Inovação
em Relações Públicas*

*Inbound PR
(Public Relations)*

Branding

Sociologia

*Teorias da
Comunicação I*

*Projeto de Extensão
em Relações Públicas III*

*Comunicação
Comunitária*

*Métricas Financeiras
para Comunicação*

Formação Geral

*Teorias da
Comunicação II*

*Projeto de Extensão
em Relações Públicas IV*

objetivo

Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.

Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.

Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.

Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).

Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.

Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.

Construir um projeto de extensão em Relações Públicas.

Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.

Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.

Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.

Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.

Construir um projeto de extensão em Relações Públicas.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2024.2

4º ciclo

duração de
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Gestor de Crise em Comunicação

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto

*Relacionamento com a
Mídia e Gestão de Crise*

*Plano de Comunicação
Integrada*

Assessoria de Comunicação

Estágio

*Modelos de Negócios
em Relações Públicas*

TCC

objetivo

Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.

Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.

Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.

Cumprir atividades de estágio obrigatório

Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.

Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br